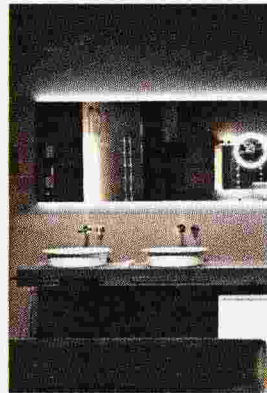


“Tempio del corpo e della mente”. Così gli organizzatori del Salone del Mobile, in programma a Milano dall'8 al 13 aprile, definiscono il bagno, a cui è dedicato uno dei principali Saloni della cinque giorni della Fiera di Rho dedicata all'arredamento. Nell'occasione saranno presentate tutte le novità in fatto di accessori e mobili per bagno, cabine doccia e impianti sauna, porcellana sanitaria, radiatori, rivestimenti, rubinetteria sanitaria e da cucina, vasche da bagno e idromassaggio. Alla biennale dedicata al bagno, presente dal 2003 all'interno del Salone del Mobile, saranno interamente destinati i padiglioni 22 e 24 tra conferme, come Gessi e Sisis, e importanti novità: Florim, Geberit, Graff, Kartell by Laufen, Ceramica Sant'Agostino. Da anni ormai il bagno ha superato

il ruolo esclusivamente funzionale e marginale che rivestiva fino a qualche anno fa all'interno delle abitazioni e che spesso si traduceva in una stanza spartana ed essenziale. Negli appartamenti moderni il bagno ha acquisito sempre di più un ruolo di totale centralità. Nel bagno di oggi maestria e tecnologia si fondono armonicamente con tradizione e natura, tanto da renderlo uno degli ambienti più affascinanti della casa.

Rispetto alle 43 aziende espositrici degli esordi, distribuite su un'area complessiva di 2.346 metri quadrati, la manifestazione vanta quest'anno ben 184 espositori e oltre 18.000 metri quadrati di superficie espositiva. È anche grazie all'incremento dell'area esposi-

I migliori artigiani del bagno quando la classe non è acqua



» FINITURE EUROCUCINA, QUANTE IDEE PER MANGIARE CON STILE

■ Cucine classiche, di design, in muratura, in metallo e in legno, con un'attenzione particolare ai materiali naturali, grande ritorno e tendenza di questi ultimi anni. Tutto questo si trova nei padiglioni 9-11 e 13-15 destinati a EuroCucina, la vetrina internazionale di riferimento per tutti coloro che non vogliono solo arredare, ma anche cucinare e mangiare con stile. Spazio anche al particolare e alle finiture: il dettaglio è fondamentale per la riuscita del progetto.

Architetti, designer, interior decorator, buyer e anche il grande pubblico troveranno a EuroCucina il meglio del mondo delle cucine, per progettare, arredare e personalizzare il luogo di aggregazione, condivisione e ritualità per eccellenza. Conferma il prestigio della più grande vetrina di settore a livello globale il ritorno di importanti nomi, quali Alno, Cesar, Dada, Mobalpa, Pedini, Schifflino Alno, Cesar, Dada, Mobalpa, Pedini, Schifflino, Valcucine. Proposta collaterale di EuroCucina, FTK (Technology For the Kitchen) accoglie i migliori produttori di elettrodomestici da incasso e cappe d'arredo.



tiva (+20% rispetto al 2012), che la vetrina internazionale dell'arredo-bagno e del complemento ha potuto soddisfare le sempre più numerose richieste di partecipazione e innalzare la qualità degli spazi espositivi. Testimoniano l'importanza del settore bagno anche i dati relativi alle esportazioni tra gennaio e agosto 2013. Diversi sono i mercati esteri in cui l'aumento percentuale - rispetto al periodo che va da gennaio ad agosto 2012 - delle esportazioni di mobili italiani destinati al bagno è significativo: in particolare, spiccano gli incrementi registrati in Cina (+32,7%), Corea del Sud (+24,6%), Russia (+17,9%), Turchia (+17,1%), Svezia (+11,8%) e Australia (+10,7%).