



STYLES ET INNOVATIONS **TENDANCES**

ROBINETTERIE : L'ART D'EXPRIMER SA DIFFÉRENCE !

Sublimer l'espace bain, c'est notamment faire le choix d'une robinetterie unique et durable ; un choix difficile, du reste, compte tenu de la multiplicité de l'offre. Pour ce faire, les finitions se font de plus en plus subtiles pour affirmer la personnalité de la salle de bains et valider le positionnement des marques sur le marché. Et si la robinetterie s'exprime plus que jamais en matière de design global, l'écoresponsabilité devient une caution pour le consommateur : une prise de conscience qui signe l'urgence de la transition écologique !

Karine QUÉDREUX

O'RAMA DE NEWFORM

Ce mitigeur fait valoir des formes simples et minimales. Il se compose d'un corps compact et robuste, ainsi que d'une manette caractéristique, qui lui confère une touche originale et dynamique ; ce produit est par ailleurs personnalisable grâce à un vaste choix de matériaux et de couleurs.



BALANCE DE KLUDI

S'inspirant des formes de la nature et présentant des courbes douces aux surfaces lisses, ce mitigeur finition noir mat affiche un design aérien. Le noir ayant pour faculté de se coordonner à tous types de surfaces et de couleurs, il est d'un usage facile et abordable pour s'intégrer dans n'importe quel décor. Toutefois, associé à des matériaux naturels type béton brut, bois sombre ou plan de lavabo en pierre massive, sa contemporanéité gagne en caractère.

Par définition, un produit de conception durable comme l'est la robinetterie de salle de bains évolue bien dans le temps s'il est choisi dans un design intemporel, ce qui n'exclut pas l'originalité et l'élégance ; retenez du reste que la salle d'eau ne se renouvelle en moyenne que tous les 15 à 20 ans. Bien sûr, la motivation du changement de robinetterie peut aller de pair avec des travaux ponctuels de rénovation, comme le passage d'une baignoire à une douche à l'italienne par exemple et ce, dans un souci, de coordination d'ensemble. De façon générale, si les marques travaillent leur profondeur de gamme, le plus souvent dans des collections coordonnées, les segments lavabo et douche (colonnes de douche, têtes de douches, etc.) sont les plus prospères ; la quête d'une esthétique globale de la salle de bains étant avérée par le développement des accessoires coordonnés tels que porte-serviettes, gobelets, porte-savons, barres, radiateurs etc. De quoi apporter une unité et un raffinement supplémentaire à cette pièce à vivre !

Style et finitions

La salle de bains se travaille dans tous les registres stylistiques : rétro, industriel, design... avec une mise en scène allant du classique au sophistiqué, en passant par le contemporain le plus minimaliste. D'où une déclinaison à l'infini de robinetteries qui se dessinent pour habiller, sublimer, personnaliser la salle de bains avec des finitions de plus en plus uniques et subtiles. Pour cette raison, la finition est assurément un des premiers critères de choix, validant la stratégie de différenciation des marques et la segmentation de l'offre sur le marché. Au-delà du design produit qui définit la singularité d'une ligne de robinetterie, la finition a pour mission d'assurer, d'une part, la résistance mécanique du modèle et, de l'autre, son aspect esthétique en termes de couleurs et aspects (mat, brillant, ancien, patiné, brossé). Plus la finition sera premium, plus son budget sera donc conséquent. La couleur en est son principal vecteur. Le noir a ainsi fait sa percée dans la salle de bains comme dans la cuisine. Lancée dans le segment haut de gamme, cette nuance

se démocratise aujourd'hui pour pénétrer toutes les strates de la distribution. « Sur le circuit des grandes surfaces de bricolage notamment, les modèles en couleur tirent 2/3 de la croissance, le noir enregistrant 80% des ventes » note Claire Roucoules, directrice marketing Hansgrohe. La dimension couleur/esthétique n'est pas nouvelle en soi puisqu'elle fait partie intégrante du process ; la finition s'obtient par le biais de traitements industriels et artisanaux (bains ou dépôts électrolytiques à base de nickel ou de chrome, thermolaquage, vieillissement à la main, etc.). À ce stade, ladite finition s'avère plus ou moins accessible, voire noble si le polissage est effectué à la main, octroyant ainsi au robinet une patine qui évolue dans le temps. Toutefois, elle trouve depuis 2 à 3 ans une nouvelle forme d'expression avec la solution PVD, ou Physical Vapor Deposition (dépôt physique en phase vapeur). Cette dernière, qui consiste à vaporiser un alliage de métaux et de gaz sur les robinets et accessoires, vient s'ajouter à la précédente étape de finition ; elle protège ainsi le produit de la patine et



◀ **HÉMISPÈRE DE SERDANELI**

À l'image de la « haute couture », ce fabricant élabore sur mesure des articles de robinetterie et de quincaillerie issus de son savoir-faire français associé à des maisons expertes en leurs domaines (pierres fines, nacre, cristal, marbre, porcelaine, etc.). Ainsi est née cette collection, emblématique de l'expertise de l'industriel et de la maison de porcelaine J.L. Coquet. La série dévoile les stries d'une porcelaine finement gravée qui se décline tant sur les boutons des robinets que sur les plaques de douche, ainsi que sur toute la gamme des accessoires.

des taches, tout en l'habillant de coloris insolites comme le cuivre, le laiton, le titane, le bronze, le doré... dans des aspects brillant ou brossé. Par ailleurs, la finition PVD assure une excellente résistance à la corrosion, aux rayures, aux produits d'entretien ainsi qu'une facilité de nettoyage. Seul bémol, elle est nettement plus onéreuse, d'où son positionnement haut de gamme sur des lignes le plus souvent contemporaines. Autant d'avantages à faire valoir dans l'hôtellerie, où la répétition des entretiens peut altérer le corps du robinet. Et, chez les particuliers, elle est surtout plébiscitée pour son esthétique différenciante et sa durée dans le temps. Ainsi, vivre la couleur à travers cette typologie de finitions, c'est imprégner la salle de bains d'un design dit « de personnalisation ».

Répondre à la demande de personnalisation

Parmi les fabricants, il est certains qui privilégient le rapport qualité/prix, avec

un robinet dont le design n'attire pas l'œil mais, globalement, se tient. « La cible des particuliers reste tout de même assez conventionnelle, raison pour laquelle nous préférons un positionnement professionnel rassurant avec un design intemporel allié à des produits résistants dans le temps », souligne Fabrice Quaglia, directeur des ventes France Kludi. Il est vrai que si on parle couleur, le chromé représente encore la majorité des ventes, suivi du noir mat, du blanc et des finitions PVD qui, aujourd'hui, constituent un micromarché.

Quoi qu'il en soit, on ne fait pas avancer un secteur sans innover ni susciter l'envie. Pour s'inspirer, la mise en ambiance de la salle de bains est en ce sens un levier de vente, dans les show-rooms par exemple, ou encore chez les enseignes spécialisées ; cette source d'inspiration est également mise à profit par l'hôtellerie, qui picore volontiers des idées originales :

« La couleur apporte de l'élégance et de la

préciosité à la salle de bains. Sa ponctuation élargit le désir de mise en scène dans une quête d'harmonie souhaitée, précise Mariana Casagrande, architecte d'intérieur associée au sein du Cabinet d'architecture d'intérieur Bruno Borrione. Elle est un outil de décoration à part entière dont on joue par touches subtiles en l'associant aux éléments du décor : sol, murs, mobilier, accessoires. En aménagement intérieur, la recherche du détail qui fait la différence est toujours une constante, et la finition d'un robinet agit dans le même sens : on peut la travailler pour qu'elle se voit ou, au contraire, pour qu'elle se fonde dans le décor. Il s'agit là aussi d'intégrer cet équipement sanitaire à bon escient et de lui donner sens dans le projet architectural qu'il relève de l'ancien ou du contemporain. » Et l'architecte intérieure de poursuivre : « Ainsi peut-on apprécier un robinet qui se patine naturellement avec le temps si le style intérieur répond à de l'ancien, ce qui ajoutera un supplément de charme. De la même

façon, on peut préférer une finition PVD plus moderne, qui ne s'altère pas dans le temps. En ce sens, la couleur ne peut être dissociée de la forme du robinet (car elle induit le style) ou du travail de la lumière, qui joue un rôle fondamental pour la mise en ambiance ; une finition lisse en PVD, par exemple, se marie plus volontiers avec des lignes au design épuré, faute de quoi elle sera sans doute trop tape-à-l'œil. La couleur réclame donc de la précision dans son choix comme dans son offre. Exercice auquel s'attèle les marques en proposant des nuances de leur propre cru afin d'orienter le choix selon l'atmosphère désirée.»

La couleur peut donc être considérée comme un axe stratégique dans le cadre de la montée en gamme de la salle de bains : « Non seulement, elle ouvre à de nouveaux codes décoratifs, mais elle permet en plus de faire évoluer l'espace bain comme de susciter des envies de changement. Nous tenons d'ailleurs compte de son pouvoir de séduction dans notre approche commerciale,

en la mettant en valeur auprès des clients », souligne Jérôme Billet, directeur France-Belux chez Vitra.

Au-delà de l'aspect esthétique

D'usage fréquent, un robinet doit non seulement être beau mais aussi agréable à utiliser au quotidien. Sa fonctionnalité est donc des plus importantes. Si on opte pour une vasque haute par exemple, on choisira un robinet haut ; et si l'on cherche à minimiser son emprise sur le lavabo pour des questions esthétiques ou d'entretien, on optera pour une robinetterie encastrée, certes plus chère d'installation mais non dénuée d'avantages.

Doté d'une seule commande, le mitigeur est aujourd'hui le segment le plus dynamique et oriente le choix de l'ensemble de l'équipement en robinetterie, lavabo, bain et douche.

Dans l'univers de la douche ouverte, l'équipement et les finitions passent à la vitesse supérieure. Les douches

s'équipent ainsi volontiers de sorties d'eau supplémentaires, tout en s'agrémentant de systèmes d'hydrothérapie et de chromothérapie, afin d'associer bien-être et ambiance. Ainsi, le thermostatique s'y retrouve en bonne place, tout comme la robinetterie électronique sous forme de plaques de commande à l'esthétique minimaliste : plus sophistiqués en termes de technologie et d'ergonomie, ces derniers présentent pour avantage de contrôler à la fois le débit et la température de l'eau.

Équipé de deux manettes intégrées au corps du robinet ou à commande séparée via deux boutons, le mélangeur, pour sa part, sépare simplement l'eau chaude de l'eau froide. Loin d'être obsolète, il revient par le biais du robinet sur plan 3 trous, qui exploite la symétrie de ses poignées ou boutons dans un traitement hautement décoratif. Dans le segment haut de gamme, ces derniers s'incrusteront volontiers de matériaux nobles comme le marbre, le bois, la pierre ou encore le verre, afin de se coordonner avec les



ICON-X (DESIGN STUDIO F. A. PORSCHE) DE THG

Riche d'un savoir-faire puisant ses racines entre artisanat et industrie, ce spécialiste explore tous les styles en matière de robinetterie. Jamais, pourtant, cette maison française n'avait flirté d'aussi près avec un design aussi radical. Ainsi cette ligne est-elle issue de la symbiose entre fonctionnalité et design, mélange de lignes fluides et tendues, de couleurs PVD et d'électronique diversifiée pour répondre aux enjeux du sans contact. Récompensé par le prix « Product Design 2021 » au Red Dot Design Award 2021.



revêtements muraux, le mobilier ou encore une gamme d'accessoires, conférant à l'ensemble une élégance sans pareil !

Du domaine de l'écoresponsabilité

S'il prête un grand intérêt aux gages de qualité et de fiabilité promis par les fabricants, le consommateur se montre par ailleurs sensible aux produits vertueux qui accompagnent désormais la transition écologique. Ainsi, la stratégie de développement durable appelle à la fois à des économies d'eau sans renoncer au confort, mais aussi à une capacité des marques à produire mieux afin de réduire leur empreinte carbone. Une stratégie vertueuse dans laquelle Grohe s'investit depuis 20 ans au travers de nombreuses actions et partenariats : arrêt de l'usage du plastique dans les emballages en écho au mécénat opéré avec l'association The SeaCleaners (lutte contre la pollution plastique des océans) et lancement de quatre produits estampillés «Cradle to Cradle» : une certification reposant sur cinq critères que sont un sourcing de matériaux sains, la réutilisation des matières, le recours à l'énergie renouvelable, la gestion de l'eau et la responsabilité sociétale. Résultat, Grohe a été élue en juillet dernier « Marque préférée des Français » dans la catégorie robinetterie et douche ; titre de distinction qu'elle ajoute à celui de « Première marque recommandée par les installateurs (NPS 2019) ». Une visibilité qui engage tout en ayant un coût mais qui, somme toute, trouve son public.

Un marché qui fait sens

Il importe donc de produire mieux comme de consommer mieux, d'où un changement de paradigme nécessaire dans le discours et la création produits. Si l'esthétique fait vendre, elle ne peut se dissocier de la façon dont le produit est conçu globalement. Et, si les économies d'eau se justifient pleinement, des solutions sont d'ores et déjà trouvées, avec des cartouches progressives de débit d'eau, des ouvertures sur eau froide et des jets équipés de mousseurs qui allient confort et bien-être.

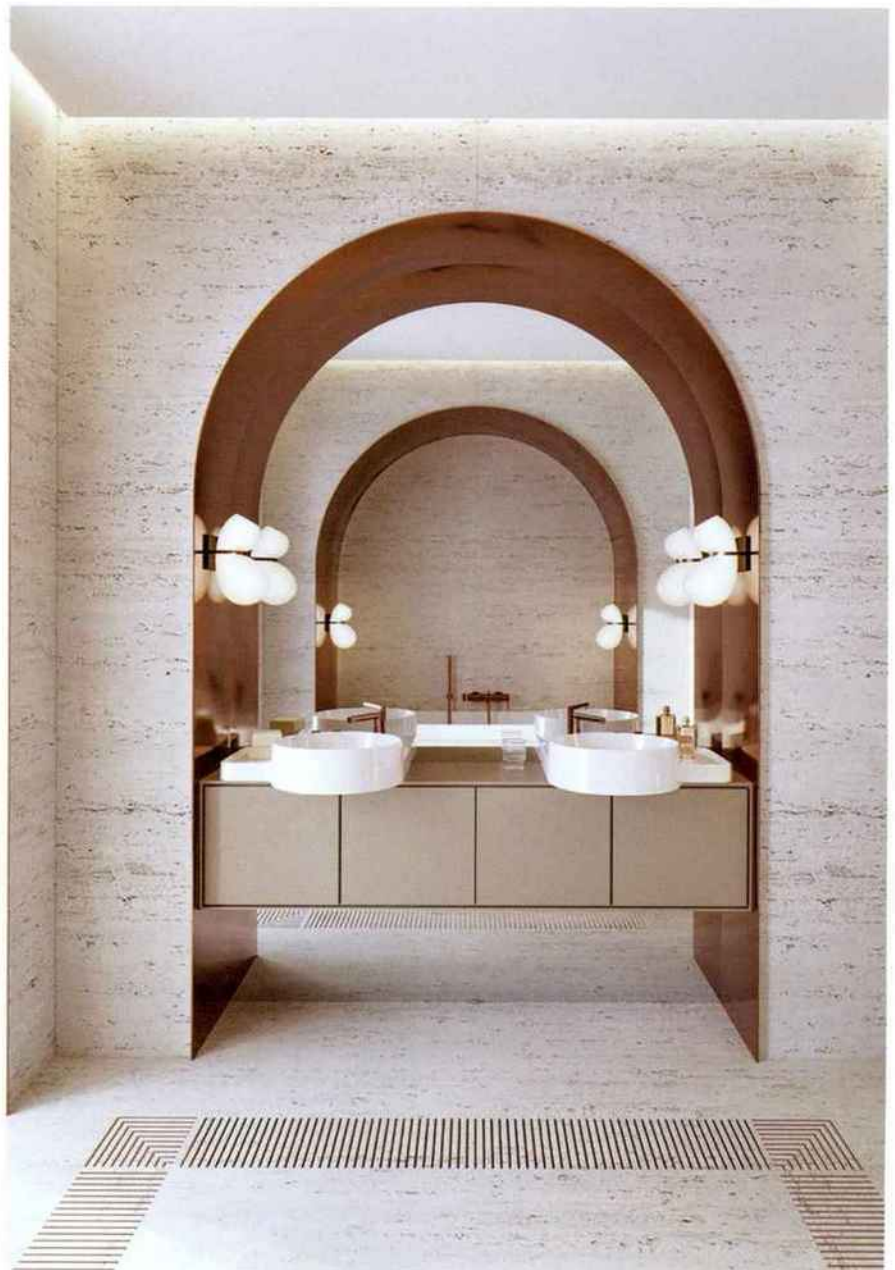
Parallèlement, la robinetterie électronique sans contact séduit de plus en plus. Si elle a trouvé son ancrage avec la crise sanitaire sur le segment du tertiaire (bureaux, hôtellerie, etc.), elle reste pour l'heure à l'état de niche dans le segment résidentiel privé, bien qu'enregistrant une légère progression. « La salle de bains est un lieu d'intimité qui invite à privilégier les sens, le toucher en particulier avec des formes ergonomiques. Raison pour laquelle le marché résidentiel n'est pas encore

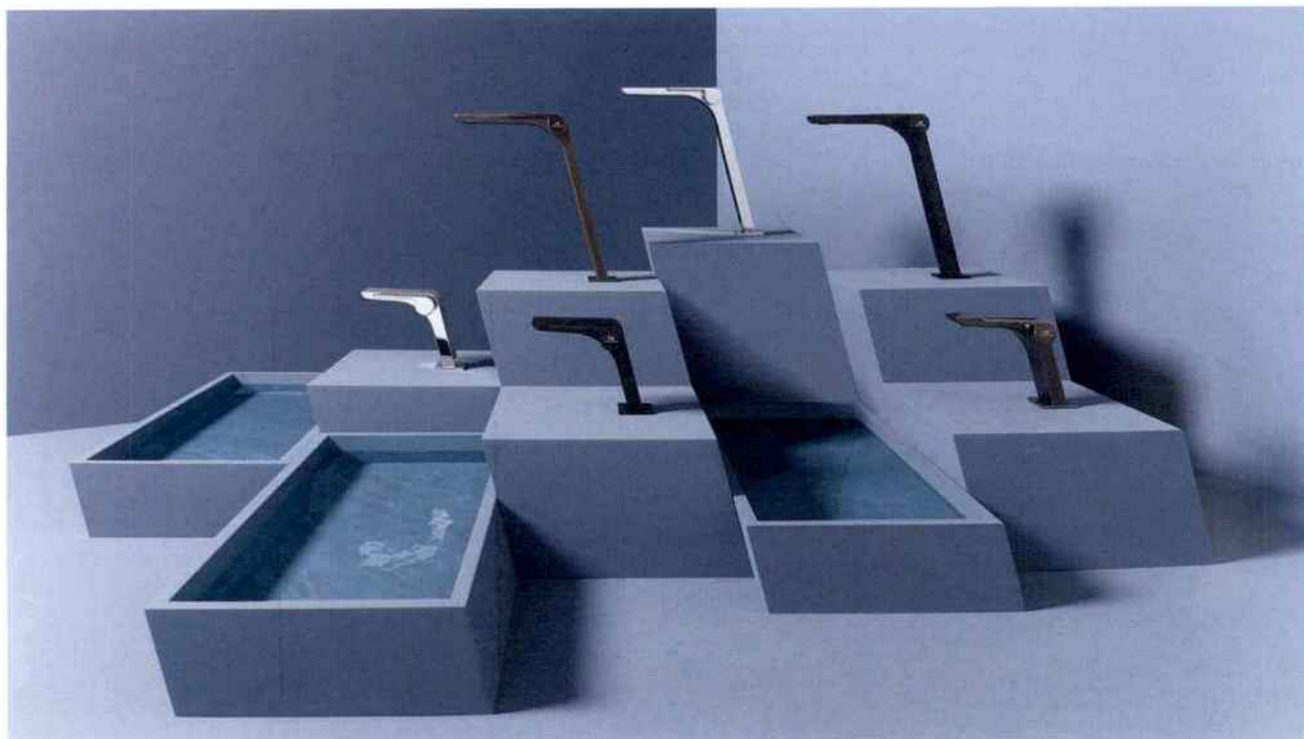
prêt pour le sans contact ou l'IR (à infra-rouge), surtout si elle est connectée. Mais ces technologies perceront d'ici quatre à cinq ans, quand la domotique aura trouvé son ancrage dans la maison » explique Tristan Rodriguez, vice-président du Groupe Kramer.

À voir, à suivre, tout est question de conjoncture. Ce dont nous sommes certains, en revanche, c'est que, du fait d'une quête de bien-être exacerbée par la pandémie, la robinetterie tient, plus que jamais, un rôle primordial en termes de confort, d'esthétique et d'ergonomie dans le projet salle de bains !

ORIGIN, COLLECTION VOYAGE (DESIGN ARIK LEVY) DE Vitra

Cette collection trouve une nouvelle lecture au travers de la mise en scène réalisée par Mariana Casagrande, associée au Cabinet d'architecture d'intérieur Bruno Borrione. Elle est sublimée par la finition cuivre de la robinetterie Origin, choisie pour sa nuance entre le cuivre et le bronze, « moins rosée que ce que l'on a l'habitude de voir » ; Une finition travaillée en écho avec la surface murale en arche et le tapis de sol incrusté de baguettes en cuivre.





▲ **OXO (CONCEPTION WATERFOREST) DE NOKEN/PORCELANOSA**

Cette série propose trois finitions : chrome, titane brossé et noir mat. Sculpturale, elle présente des lignes avant-gardistes mais n'en néglige pas pour autant l'écoresponsabilité : ainsi sa conception ECO limite-t-elle la consommation à un maximum de 5 L/min ; et, dotée d'un système d'ouverture à froid, le contrôle de température contribue à l'économie d'énergie.

▶ **MADISON DE DORNBRACHT**

Disponible en aspect mat ou en finition haute brillance classique, cette collection révèle un travail d'orfèvre, avec son bec hexagonal et les pastilles de porcelaine caractéristiques ornant les poignées aux détails soignés. Ainsi revisite-t-elle le style Art Déco dans un esprit industriel ciselé ; une élégance certaine qui trouve également sa source dans la pose encastrée dégageant le plan lavabo.





◀ MOD+ DE GRAFF

Pour répondre au besoin pointu de personnalisation de la salle de bains, ce système de clips modulable permet de combiner les 18 finitions de la gamme pour chacun des trois éléments qui composent le robinet. Il offre par ailleurs la possibilité de choisir parmi 5 becs différents pour une pose sur des lavabos à plateforme ou murale. Réalisés en laiton à moindre teneur en nickel et plomb, les robinets de la gamme sont garantis 5 ans et se marient à de nombreuses finitions, dont le marbre.



▶ PURE&SOLID DE KLUDI

Une silhouette robuste au caractère expressif : c'est en ces termes qu'est décrite par son créateur cette déclinaison du concept « Pure Function ». Une robinetterie qui interpelle par la combinaison d'un corps volumineux, de leviers plats et de courbes douces. Et le fabricant de noter : « Les produits de la ligne Pure&Solid peuvent être combinés avec pratiquement tous les styles d'intérieur, qu'ils soient modernes ou traditionnels ».



◀ FINITIONS DE TRES GRIFERIA

Actuellement, la robinetterie a pris une place importante dans la décoration intérieure de la salle de bains ; Les décorateurs et architectes d'intérieur veillent particulièrement sur l'esthétique (et la fonctionnalité) des robinets comme éléments mis en valeur dans la pièce. Suivant cette tendance, le fabricant a décidé d'inclure une vaste gamme de finitions, afin de conférer une grande personnalité et de la distinction à ses produits : noir mat et blanc mat, 5 finitions métalliques, noir métallisé ainsi que 16 coloris brillants.

**GROTHERM 1000 PERFORMANCE DE GROHE**

Ce nouveau thermostatique offre une esthétique aux lignes minimalistes ; il affiche ainsi des poignées moletées et crantées pour un contrôle précis du débit et de la température de l'eau, même avec les mains savonneuses. Par ailleurs, il s'équipe d'un « Eco Button » qui permet de réaliser jusqu'à 50 % d'économies d'eau, tout en conservant le même confort pour l'utilisateur. Enfin, sa technologie « Grohe Turbostat » maintient la température de l'eau constante tout en compensant les variations de pression et de température du réseau.

ZEPHYR D'HORUS

Cette nouvelle gamme de robinetterie en laiton adopte des traits épurés, inspirés de l'élégance à la française et du mouvement américain « Streamline », un courant artistique des années 1930 également connu sous l'appellation « Style Paquebot ». Le fabricant s'est notamment inspiré de la silhouette des voitures de cette époque et a imaginé des robinetteries élancées où les angles s'arrondissent ; les manettes sont longilignes ou en forme de croisillons, semblables à des hélices, et de fines stries, réalisées grâce au procédé de guillochage, apportent du relief et complètent cette illusion de mouvement. Si la gamme se présente dans des coloris classiques - chrome, nickel brillant ou mat -, elle arbore également des teintes plus contemporaines et décoratives : noir mat, canon de fusil et laiton satiné. Enfin, de nouvelles finitions exclusives tels le rose ou bleu pastel, le vert forêt et le blanc « Ice » sont disponibles.





HAPTIC CONCRETE COLORS DE RITMONIO

Cette collection de mitigeurs se caractérise par une identité forte et un « appeal » industriel ; conçue en béton, la manette de commande peut être choisie dans huit teintes différentes inspirées de la nature : Tramonto, Canyon, Oceano, Vulcano, Artide, Tundra, Amazzonia et Sahara, comme sur la photo. Une manière originale et élégante de personnaliser la salle de bains et d'apporter une note de couleur au tableau.



INDUSTRY DE MARGOT

Éloge du style industriel, cette collection affirme dans les moindres détails un caractère authentique, marqué par des tonalités de noir, bronze, cuivre, etc. À noter par ailleurs que, fort de son histoire démarrée au début du 20^{ème} siècle, le fabricant s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et 100 % français qui lui permet de surfer sur les principaux styles architecturaux.



**THE WATERMARK COLLECTION
CHEZ DAVIDB**

Au showroom David B, on suit les tendances, notamment la « customisation », qui permet de composer son robinet à l'envi parmi les multiples silhouettes, finitions et matériaux. On constate aussi que le marché des sanitaires et revêtements gagne en audace pour accompagner le mouvement de la couleur de la robinetterie. Et, si les finitions de couleur proposent toujours un peu les mêmes nuances, le robinet 3 trous, pour sa part, revient sur le devant de la scène, remarquez, par exemple, le travail ciselé des poignées marbre que présente ce modèle !

**SEVEN (DESIGN SANDRO MENEGHELLO
ET MARCO PAOLELLI) DE NOBILI**

Disponible en finition Chrome ou Velvet black, cette collection présente une esthétique fuselée et séduisante. Le mitigeur s'équipe d'une cartouche à immersion totale de Ø 28 mm Nobili Widd®; attestant d'excellents résultats en matière d'éco-durabilité (économies d'eau + énergie), elle est garantie 20 ans.





▶ **PARK DE NEWFORM**

Cette collection de mélangeurs trois trous offre aux consommateurs un design moderne qui puise son inspiration dans les lignes traditionnelles. Fort de ce design caractérisé par des lignes pures, qui exaltent la régularité géométrique des formes pentagonales des manettes, la gamme devient l'élément principal de l'espace bain.



▶ **NOUVELLES FINITIONS HANSGROHE**

Le fabricant propose cinq nouvelles finitions exclusives, notamment pour le mitigeur Talis E (voir photo). Noir mat epoxy: puissant et élégant, il souligne les formes et apporte à la pièce une atmosphère chic et sophistiquée. Blanc mat epoxy: moderne et épuré, il donne une touche de fraîcheur et de pureté à l'espace bain. Bronze brossé/PVD: élégant et tendance, il se révèle parfait pour tisser une ambiance douce et rétro, et conférer un style Art Déco à la salle de bains. Noir chromé brossé/PVD: contemporain, il donne du caractère à la pièce, et son aspect brossé accentue l'effet brut et minimaliste du mitigeur. Doré poli/PVD: luxueux et sophistiqué, il s'associe au marbre pour une salle de bains à la pointe de l'élégance.